

Brand Excellence

Lernen von den
Marken-Award-Gewinnern
2. aktualisierte Auflage



➤
Mit 36 Case-Studies:
BMW Mini, Jägermeister,
Nivea, Mr. Proper, O₂,
Deutsche Telekom, Ebay, World
of TUI, Air Berlin, Syoss u.a.

➤
In den Kategorien:
Beste Neue Marke, Beste
Markendehnung, Bester
Markenrelaunch

➤
Sonderauswertungen und
Updates durch Roland Berger
Strategy Consultants und
GfK SE